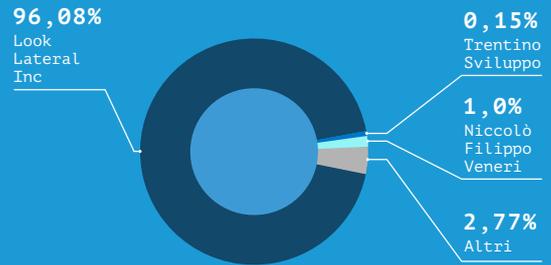




Fimart Italia Srl

Unlock the value of Art

PROGETTO: FIMART - Financial Market of Art
SETTORE: Fin-tech, Arte
CONTATTO: Niccolò Filippo Veneri Savoia, Founder/CEO
EMAIL: n.f.veneri@looklateral.com
WEBSITE: www.fimart.it



compagnie sociale

cap. soc. 13.500 €

descrizione:

Fimart è un ecosistema Fin-Tech che consente ad ogni attore del mondo dell'arte, di monetizzare i propri asset attraverso il primo mercato finanziario di opere d'arte, che sfrutta la tecnologia blockchain tramite l'utilizzo di Smart Contract e di NFT.

problema:

Il mercato dell'arte è opaco, illiquido e inaccessibile per la maggioranza delle persone.

soluzione:

Attraverso la creazione di un mercato finanziario sull'arte, Fimart consente ai proprietari di opere d'arte di monetizzare i propri asset e ad investitori e pubblico di diversificare in un bene sicuro e redditizio.

mercato:

L'arte è un asset class valutato 1,75 trilioni di dollari, con transazioni annue superiori ai 65 miliardi di dollari. L'arte ha un tasso di crescita costante da oltre 30 anni e le opere di valore hanno prodotto un rendimento del 10,9% rispetto al rendimento totale del 5,1% S&P 500.

clienti:

- Proprietari di opere d'arte (gallerie, musei, collezionisti)
- Fondi d'investimento e Family Office
- Collezionisti d'arte, investitori privati, investitori crypto
- Pubblico generale

carattere distintivo:

Il team di Fimart possiede elevate competenze tecnologiche, artistiche, legali e finanziarie che sono difficilmente replicabili. Ci sono concorrenti solo per singoli componenti dell'ecosistema Fimart, che non sono disruptive se presi singolarmente o se realizzati in modo non scalabile.

business model:

Il modello di business si basa sulle transazioni dei tokens. Gran parte dei ricavi derivano dalle commissioni (1-2% sul valore) che vengono applicate sulla emissione e sul trading dei tokens. Gli altri ricavi riguardano i servizi offerti dall'ecosistema Fimart: vendita di tags, registrazione informazione e documenti, valutazioni, advertising. In sintesi, è un circolo virtuoso del quale fanno parte tutti i player del mercato: più vi partecipano più alti sono i loro benefici e più alti sono i nostri ricavi.

fatturato:

La società è in fase antecedente al go to market.

team:

- **Niccolò Filippo Veneri Savoia**, Founder/CEO • **Joe Roets**, CTO/CEO di Dragonchain • **Nicola Mafessoni**, Chief Art Officer - Ex Direttore Galleria Minini • **John Fiore**, Head of Operations • **Piers Heaton Armstrong**, Partner & Business Advisor - VP Marketing Amazon • **Lorenzo Rudolf**, Executive Partner - Ex Direttore di ArtBasel • **Nicholas Thadanej**, Executive Partner - Ex CEO Toronto Stock Exchange • **Antonio Mele**, Finance & Analytics Advisor - Swiss Finance Institute
- **Partner:** Artnet, Certilogo, Art Basel, Deloitte, Orrick e Withers.

round di investimento:

Capitale richiesto: 2.200.000 €

destinazione risorse:

- Tecnologia
- Marketing
- Struttura Strumenti Finanziari
- Salari

valore pre money:

5 milioni di euro

exit:

Entro 6 anni quotazione in borsa o riacquisto quote da parte di Look Lateral Inc