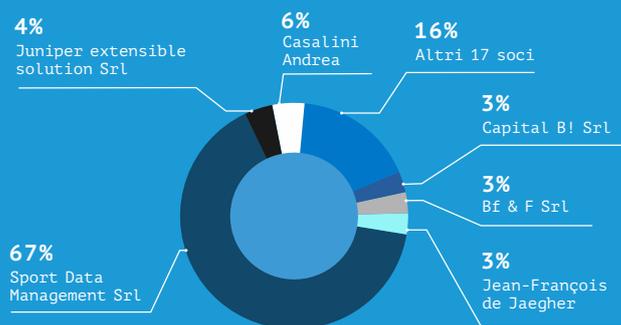




Engagigo Srl

Il punto di riferimento in Italia negli sport di endurance

PROGETTO: ENDU
SETTORE: Sportech
CONTATTO: Matteo Gelati, Direttore Generale
EMAIL: matteo.gelati@endu.net
WEBSITE: www.endu.net



compagnie sociale

cap. soc. 50.785,70€

descrizione:

ENDU è la principale Digital Company in Italia che nell'ambito degli sport di endurance offre ad appassionati ed operatori una piattaforma di servizi integrati.

problema:

- Lo Sportivo in cerca di informazioni, servizi/prodotti, contenuti e entertainment
- I Service partner e gli organizzatori in cerca di soluzioni efficienti ed economiche per gestire gli eventi
- I Brand in cerca di opportunità di comunicazione ed engagement su un target mirato

soluzione:

- Piattaforma per iscriversi a eventi e società sportive, avere un profilo atleta, interagire, fruire di contenuti dedicati
- Piattaforma tecnologica con la gamma di servizi/funzionalità più ampia nel mercato
- DB specializzato, touch point.

mercato:

Nel 2019 in Italia gli appassionati degli sport di endurance erano 4 milioni; la spesa in attrezzatura sportiva è stata di 2 miliardi di €, quella per la partecipazione agli eventi di 260 milioni; l'indotto del turismo sportivo extra eventi di 1,5 miliardi di €; la spesa in sponsorship su eventi del settore di 350 milioni di € (fonte Nielsen Sport).

clienti:

- Sportivo beginner, amatore, agonista
- Service partner e organizzatori di eventi in cerca di servizi e prodotti in gran parte per la gestione dei dati dei partecipanti
- Brand: per opportunità di comunicazione ed engagement su un target mirato

carattere distintivo:

- Rapporto consolidato con organizzatori di eventi e timer (barriera all'ingresso)
- Trasversalità tra tutte le principali discipline endurance
- Integrazione di ulteriori servizi e la parte media/engagement non presente in altre piattaforme.

business model:

- Service fee
- Advertising
- Upselling
- Premium

fatturato:

2018=1.014.000 €
 2019=1.570.000 €
 2020=518.000 €
 2021=264.000 € (al 30/04/2021)

team:

CdA: • **Andrea Balestrieri**, Presidente e CEO • **Andrea Casalini**, Consigliere e CIO • **Jean-François de Jaegher**, Consigliere • **Andrea Gandini**, Consigliere • **Marco Gilardi**, Consigliere **19 dipendenti, tra cui:**
 • **Matteo Gelati**, Direttore Generale • **Luca Conti**, Direttore Marketing • **Mario de Stefano**, Data Analyst & Product Optimization Manager •
Società controllata, NEXP srl: Gabriele Mirra, CEO • **Consulenti:**
 5Space, AGFM, Clinical Sport, COMeta Press, Juniper XS, Twinkode, M&D
 • **Partnership:** Nielsen, Sport, Virtual Training, CINSA, EPSI

round di investimento:

Convertendo di 1 milione di € in corso e 3 milioni da effettuarsi tra fine 2021 e inizio 2022

destinazione risorse:

- Team
- Marketing
- Quote di mercato nei servizi core

valore pre money:

10 milioni di euro

exit:

Acquisizione da parte di: Media company, Sport brand, Service company o Rightsholder company