

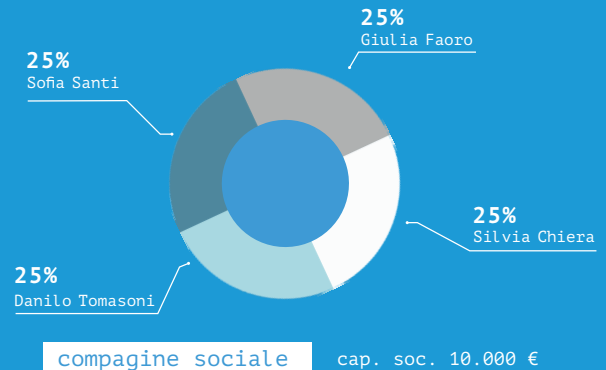
Investor Day 2023



ONEBra Srl

Libera di sentirti donna

PROGETTO: Realizza coppe personalizzate in 3D per donne con asimmetrie dei seni
SETTORE: Fashion - Medtech
CONTATTO: Sofia Santi (CEO)
EMAIL: sofia@onebra.it
CELLULARE: +39 3337878138
WEBSITE: www.onebra.it
SOCIAL: [in @ONEBra](#) [f @ONEBra](#) [@onebrurl](#) [@ONEBra srl](#)



descrizione:

ONEBra realizza delle coppe personalizzate stampate in 3D da inserire in comodi reggiseni per donne che presentano asimmetrie dei seni a seguito della rimozione di un tumore al seno o per cause naturali. Inoltre, garantisce un supporto psicologico e informativo alle donne con una community contenente testimonianze e interventi di specialisti.

problema:

Discomfort, sudorazione e non sostenibilità delle coppe in commercio. Il 50% delle donne operate al seno evita la chirurgia estetica per correggere la propria asimmetria.

soluzione:

ONEBra, grazie ad un'applicazione di scansione e un software di modellazione, realizza coppe personalizzate stampate in 3D dal fit ad hoc inserite all'interno di un reggiseno.

mercato:

In Italia 3,8 Milioni di donne presentano asimmetria dei seni post intervento di mastectomia per un valore di mercato pari a 487 Milioni di €. Il prodotto è destinato in generale a tutte le donne con asimmetria generica: valore di mercato di 3 Miliardi di € solo in Italia.

clienti:

Tutte le donne che presentano asimmetria dei seni post intervento oncologico o per cause naturali. Per il servizio di community i destinatari sono tutti coloro che hanno avuto a che fare direttamente o non con il problema del cancro al seno.

carattere distintivo:

L'unicità è garantita dalla coppa customized. Questa, inserita all'interno di un reggiseno, garantisce fitting ottimale e comfort. Inoltre, la coppa è realizzata in materiali traspiranti e sostenibili e viene venduta ad un prezzo competitivo.

business model:

La scansione viene inviata dalla cliente a ONEBra che realizza la coppa e la inserisce all'interno di un reggiseno base. A partire da giugno 2024 anche in reggiseni sportivi e moda mare. Il prodotto finale sarà quindi inviato alle consumatrici. Le entrate principali provengono dalla vendita del prodotto finito (reggiseno base e coppa), il cui prezzo retail sarà di 118 €.

fatturato:

Fatturato previsto in 5 anni pari a circa 4 Milioni di EUR.

team:

Sofia Santi (Founder CEO), coordina le attività e partecipa alle attività di R&D.

Silvia Chiera (Co-founder), responsabile della parte R&D e di comunicazione.

Giulia Faoro (Co founder & CSO), responsabile vendite, esperta di business development.

Danilo Tomasoni (Co-founder & CTO), responsabile tecnico.

Consulenti: Studio Degasper Martinelli & Associati

Partnership: ProM, Webmarketing Trento, Spiman

round di investimento:

200.000 €

destinazione risorse:

43% costi di produzione e logistica

39% costi di marketing e vendite

18% costi di R&D e sviluppo APP

valore pre money:

1.000.000 €