

Investor Day 2023

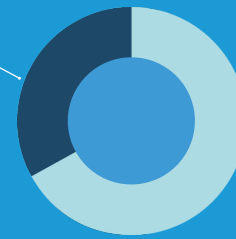


MINT srl

VARDEMA - SMART GOLF:
Grow in quality

PROGETTO: IoT applicato al monitoraggio dei green dei campi da golf
SETTORE: Agritech (golf)
CONTATTO: Davide Galetti (CEO)
EMAIL: direzione@mintech.it
CELLULARE: +39 340 929 5850
WEBSITE: www.mintech.it
SOCIAL:  @mint-s-r-l

33%
Davide Corte



67%
Davide Galetti

compagine sociale cap. soc. 15.000 €

descrizione:

Startup Innovativa specializzata nell'IoT applicato all'agricoltura di precisione e al monitoraggio ambientale. Con il sensore innovativo VARDEMA - SMART GOLF offre un servizio per il monitoraggio dei green dei campi da golf.

problema:

Le malattie dei green dei campi da golf sono difficili da rilevare e si diffondono molto velocemente: le perdite monetarie per manutenzione e prodotti chimici sono alte e cala il prestigio del campo.

soluzione:

Servizio per il monitoraggio dei green dei campi da golf, tramite un dispositivo con fotocamera installato a bordo dei green mowers, un'app e due algoritmi di intelligenza artificiale che permettono di conoscere la posizione delle malattie da remoto.

mercato:

Ci sono 38.864 campi da golf nel mondo, per un totale di oltre 100.000 green mowers equipaggiabili. L'obiettivo è arrivare al 10% di questi.

clienti:

I clienti sono le società che gestiscono i campi da golf. Come partner/cliente si sono identificate quelle aziende che svolgono servizi di manutenzione del verde e i rivenditori di macchine operatrici.

carattere distintivo:

Rispetto a sistemi che utilizzano droni, satelliti e stazioni meteo la soluzione proposta permette un monitoraggio giornaliero tramite immagini, dettagliato e che non richiede operatori aggiuntivi: il sistema è montato sui green mowers e la rilevazione delle immagini avviene in modo automatico.

business model:

Il business model è misto e differenziato a seconda delle regioni. Per il primo/secondo anno di attività il mercato sarà prevalentemente nazionale ed il servizio sarà venduto completamente a canone che comprenderà l'utilizzo del dispositivo e dell'applicazione annessa. Dal terzo anno è stata prevista l'espansione sui mercati esteri con la vendita dell'hardware tramite distributori e partner ed offrendo come unico servizio a canone l'utilizzo della piattaforma/APP.

fatturato:

Nel 2024 si prevede un fatturato di 570.000 €, nel 2025 di 1.700.000 €.

team:

Galetti Davide (CEO), socio fondatore - ingegnere elettronico.
Corte Davide (CMO), marketing e sviluppo delle strategie aziendali.

Consulenti: Corte Fabio (imprenditore, consulente commerciale) -
Francesca Vecchi (ingegnere gestionale, consulente operativo).

Partnership strategiche: RedLynx Robotics, Dolomiti Golf, Le Origini Golf Service, Mantova Golf.

round di investimento:

350.000 €

destinazione risorse:

51% Marketing e personale dedicato
26% Personale non marketing
23% Industrializzazione del prodotto, consulenze, canoni tecnici

valore pre money:

1.500.000 €