

LINK FUTURO: I CONSIGLI DEGLI ESPERTI

Un format di Trentino Sviluppo

#1 NUOVI “TAG” DI COMUNICAZIONE

I tre consigli di Lelio Alfonso*

Primo consiglio: #pianificare è fondamentale

Sicuramente quello che è accaduto, e che in parte sta ancora accadendo, non si poteva prevedere, ma non per questo non si possono adottare misure utili anche per il futuro.

In primo luogo ogni azienda deve avere un #piano. Prevedere non è facile ma #pianificare è fondamentale.

Per pianificare bisogna avere obiettivi chiari, anche per quanto riguarda la comunicazione, rivolta sia all'esterno, sia all'interno.

Oggi c'è un grande deficit di comunicazione interna e di attesa da parte delle persone che operano in un'azienda, per avere informazioni su come poter lavorare al meglio.

Secondo consiglio: #RiskManager e #formazione di valori

All'interno di un'azienda oggi, e soprattutto domani, cambieranno anche alcuni modelli di lavoro.

Pensiamo ad esempio la figura del RiskManager, una figura che non tutte le aziende avevano adottato prima di questa crisi. D'ora in poi si troverà ad essere centrale, soprattutto in termini di comunicazione al fianco delle risorse umane, e insieme a chi si occupa di comunicazione in senso stretto e a chi redige un bilancio di sostenibilità e un bilancio sociale.

Tutto questo deve essere messo insieme con una logica, con una filiera di messaggio che sia coerente con gli obiettivi dell'azienda.

Per fare questo c'è bisogno di una #formazione e questa formazione nasce anche dai valori e dal cuore di ogni azienda.

Non si può imporre un modello, bisogna plasmarlo con quelle che sono le esigenze e gli obiettivi dell'azienda stessa e in questo, davvero, la comunicazione interna è fondamentale.

In un caso come quello del Covid, in cui si è tanto parlato di mancanza di comunicazione, sarebbe davvero grave se all'interno di un'azienda ciò non accadesse.

Terzo consiglio: #fiducia e #partecipazione

Ci vuole ottimismo e ci vuole #fiducia. Abbiamo dimostrato in questi due mesi di saper convivere con un ospite misterioso del quale avevamo paura.

Ma non abbiamo mai perso la relazione con gli altri, lo abbiamo fatto cambiando modo di lavorare, facendolo da casa. Lo abbiamo fatto informandoci in un modo diverso ma sempre volendo sapere e volendo partecipare.

La voglia di #partecipazione è il modo migliore di comunicare e per dimostrarlo anche agli altri.

Ciò aprirà nuove formule di relazione con i clienti, con i fornitori e con le persone con cui saremo in relazione.

Questo è il modo con cui in Italia si è sempre fatto business, si è sempre fatta economia e si è sempre fatta imprenditoria. E per questo poi il Trentino ha sempre avuto una scuola unica, quella delle tradizioni dei valori, ma con la capacità di interagire tra loro.

Non dobbiamo perdere questa bellissima abitudine.

***Lelio Alfonso** è Managing partner Milano per Comin & Partners, una delle più importanti realtà nazionali specializzate nei servizi di comunicazione e consulenza strategica.

Lelio Alfonso | Nuovi "Tag" di comunicazione