

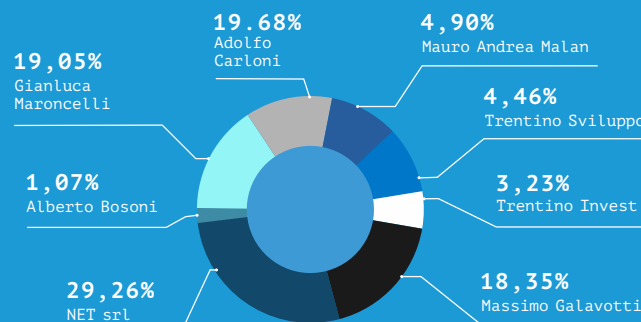
Investor Day 2022



NTP Nano Tech Projects

Simplified digital transformation in diagnostics

PROGETTO: Piattaforma diagnostica IoT
SETTORE: Medtech, Healthcare
CONTATTO: Massimo Galavotti CEO
EMAIL: m.galavotti@ntpsrl.biz
WEBSITE: www.ntpsrl.biz



compagine sociale cap. soc. 16.692,73 €

descrizione:

NTP sviluppa apparati diagnostici innovativi per la Diagnostica Molecolare, Patologia Digitale ed Ematologia, con ad oggi due brevetti registrati.

problema:

Ogni anno si assiste ad un aumento dei malati di cancro e di altre malattie, all'invecchiamento della popolazione, alla diminuzione del numero di patologi e al bisogno di abbassare i costi per i sistemi sanitari.

soluzione:

Ambito Patologia: è stata realizzata una macchina digitale ottimizzata per le emergenze, controllabile da remoto e che trasmette immagini real-time, con possibilità fare diagnosi a distanza.

Ambito Diagnostica Molecolare: è stata realizzata una macchina brevettata per la rilevazione dei virus con costi bassi e alta specificità.

mercato:

Mercati globali della Diagnostica Molecolare per rilevazione virus (10,757 Mrd € nel 2021), della Patologia Digitale (CAGR 2021-2028 previsto del 6.8%) e dei sistemi IT (3,4 Mrd € nel 2019) per il medicale (software).

clienti:

- Ospedali pubblici e privati • Centri di ricerca • Laboratori e Università
- Aziende farmaceutiche • Laboratori mobili e MASH

carattere distintivo:

Diagnostica Molecolare: Tecnologia brevettata per la rilevazione ottica di marcatori a nanoparticelle

Patologia Digitale: Sistema che fa streaming di immagini in tempo reale con software proprietario, controllabile da remoto, hardware modulare, ottimizzato per situazioni di emergenze quali intraoperatoria per rimozione cancro e 2nd opinion prelievo organi per trapianti.

business model:

Patologia ed Ematologia digitale: Vendita macchine attraverso distributori di settore, Licenza Software e Fee per assistenza annuale.

Diagnostica Molecolare: Vendita di kit diagnostici e fee mensile di service su dispositivo diagnostico NED-VD

fatturato:

Attualmente nessuno, fase lancio sul mercato.

team:

- **Ing. Gianluca Maroncelli** – Presidente del Cda, Ex Ericsson
 - **Ing. Massimo Galavotti** – CEO – Ingegnere elettronico, MBA, già imprenditore nel settore delle energie rinnovabili.
 - **PH.D Adolfo Carloni** - Scientific Director – Chimico Industriale, PhD.
 - **Mauro Malan** – Marketing Director – Ex- responsabile vendite Olympus
- Nr. 7 Dipendenti: **3 informatici, 1 Responsabile Qualità&Certificazioni, 2 biologi e 1 fisico.** • **Consulenti:** Brevetti Marchi&Partners, Jacobacci & Partners • **Partnership:** Prof. Liron Pantanowitz (University of Michigan), Università di Pavia/Policlinico S.Matteo, Istituto Clinico Humanitas Rozzano, CIBIO Trento, Università di Urbino.

round di investimento:

5 mln €

destinazione risorse:

- Assunzione di uno o più manager di alto profilo • Internazionalizzazione
- Ingaggio e gestione di Financial Advisors • Registrazione nuovi brevetti
- De-risking • Certificazione FDA per vendere prodotti negli USA

valore pre money:

15 mln €

exit:

La strategia è quella di un "trade sale" verso, preferibilmente, società produttrici di tecnologie per i segmenti di mercato affini