

CherryChain[®]

Chi siamo



Carlo Rizzi
Co-founder e R&D manager



Marco Sittoni
Co-founder e Presidente



*Start-up Fintech specializzata in
applicazioni distribuite basate su DLT e
Smart Contract.*

Compartecipata da DAO, Volksbank, Dolomiti Energia e Bit4Id.

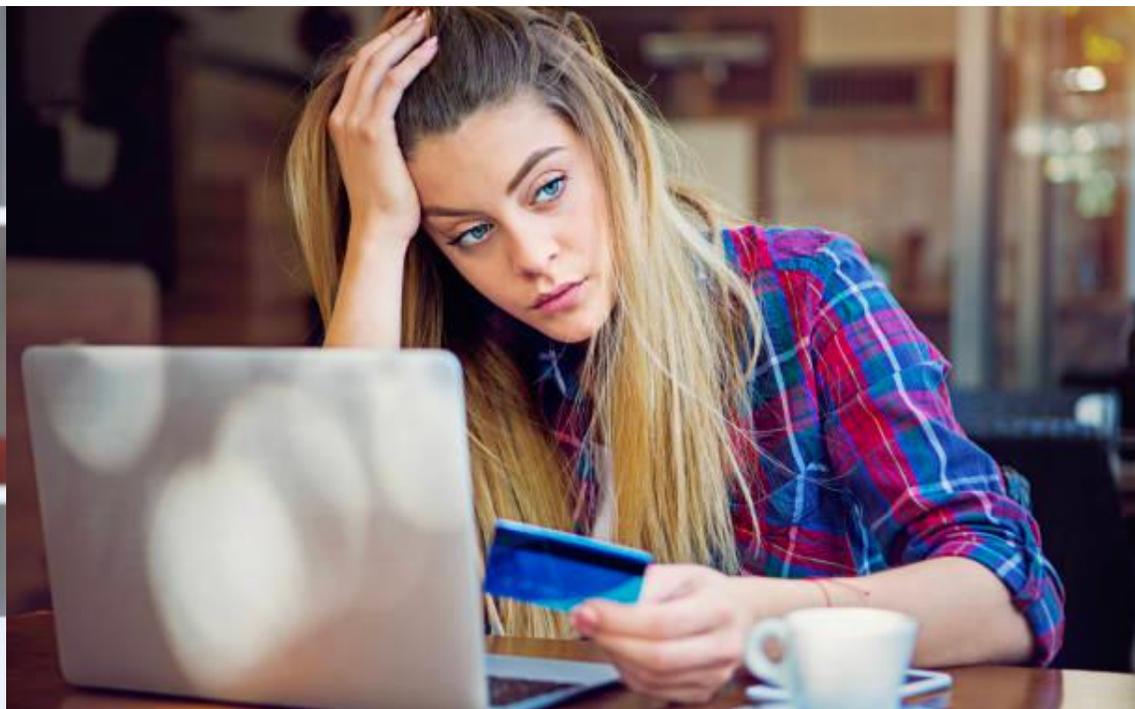


Il problema nell'apertura di un nuovo rapporto



Operatore (Banche, Telco, Utility, PA)

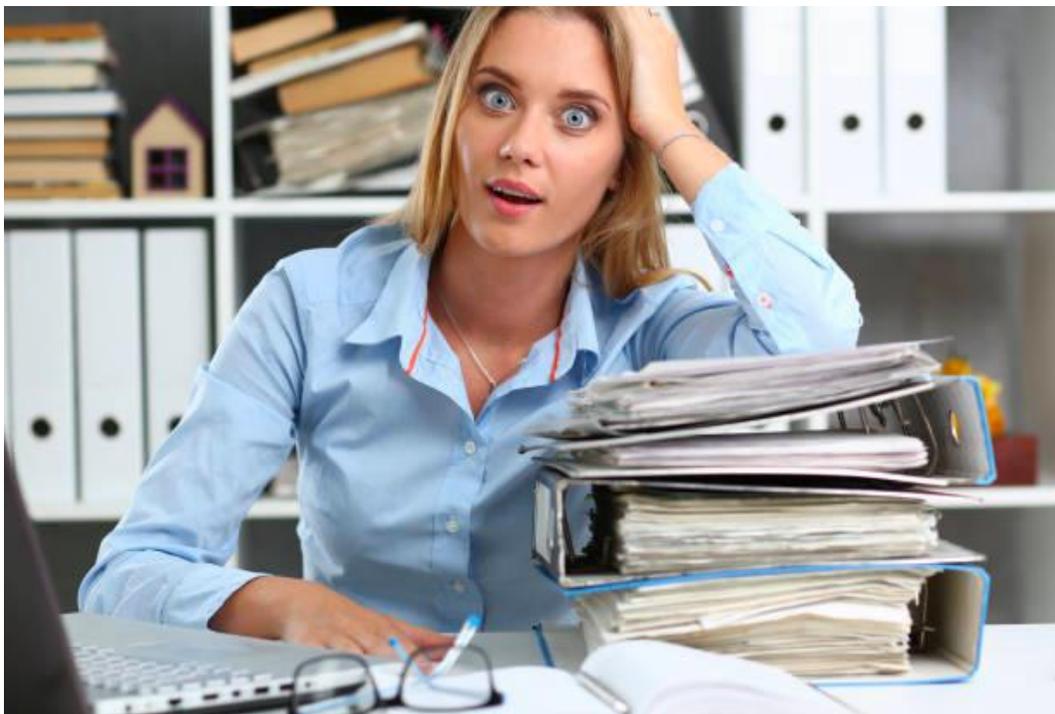
Spreco di tempo nel fare controlli
di profili di rischio già noti



Utente finale

Perdita di tempo nel compilare dati
già custoditi da altri operatori

La soluzione DKYC



Operatore custode

accumula credito nel cedere
dati e documenti

Operatore richiedente

ottiene dati digitalizzati e
classificati per livello di
compliance

Utente finale

risparmia tempo e guadagna punti/sconti/cashback

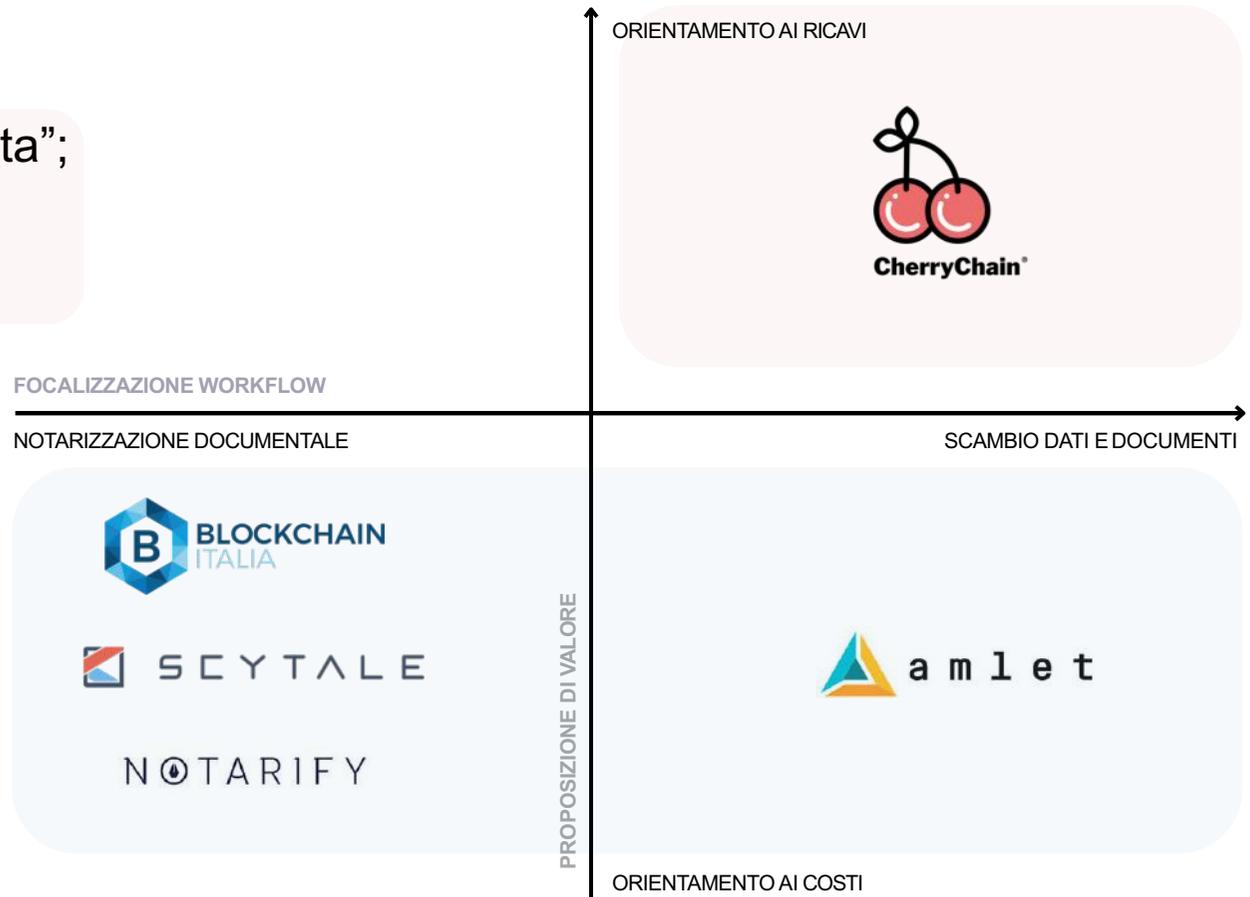
Competitor

Cosa ci differenzia:

- Onboarding+KYC “regolamentata”;
- Modello di remunerazione;
- UX fluida.

Cosa ci accomuna:

- Tecnologia DLT e SC;
- Workflow documentale;
- Tracciabilità e notarizzazione.



2021



Sandbox con 20 operatori e i regolatori Banca D'Italia e IVASS

Efficienza Onboarding e KYC

-48%

SUI COSTI PER LE ATTIVITÀ DI
ONBOARDING

RISPARMIO TEMPI COMPLESSIVO

46%

CANALE FISICO

64%

CANALE DIGITALE

*CeTIF Advisory; 2021. Onboarding Know Your Customer: Outcome report, Milano

TELEPASS

mediolanum BANCA

FCA BANK

Cerved

BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

UBI Banca

**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

**Gruppo
Bancario
Cooperativo
Iccrea**



CeTIF
Advisory

Banca Ifis

INTESA **SANPAOLO**

venetosviluppo

**FONDAZIONE
Cariverona**

BANCA D'ITALIA

Intesa

2022



Stiamo affrontando la **Sandbox regolamentata in Banca D'Italia** partnership strategica con Cetif Advisory e Intesa (gruppo Kyndryl)



Mercato Italiano e-KYC

27.973 operatori finanziari

rappresentano la crescente domanda a livello italiano

77 Miliardi

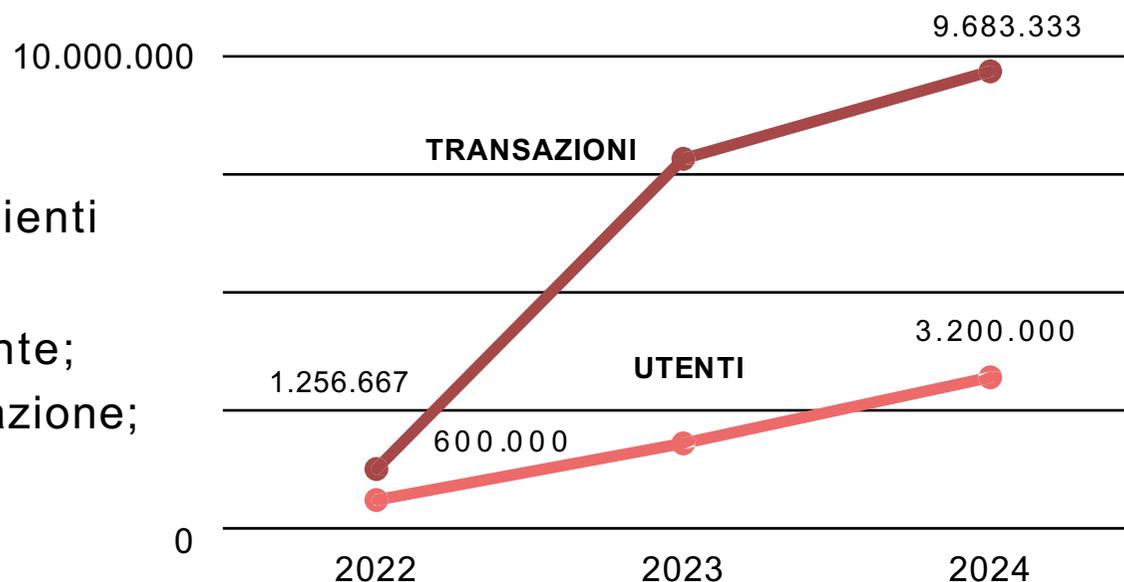
di euro di valore creato entro il 2030*

*Digitalizzazione dei processi di onboarding e KYC, ipotesi d'uso distinta per canale fisico, del 30%, e per canale digitale, del 70%

Fonte: CeTIF Advisory; 2021. Onboarding Know Your Customer: Outcome report, Milano

Traction obiettivo 2024

- **15 operatori** di diversi settori;
- **5.6 mio** di utenti finali (19% dei clienti degli operatori);
- **2,86** transazioni in media per utente;
- **0,19€** guadagno medio per transazione;



L'obiettivo è trasformare i prospect in clienti tramite la Sandbox regolamentare in corso in partnership con il Cetif Ad e Intesa (gruppo Kyndryl)

Business e Revenue Model

Le linee di revenue della società si distinguono in:

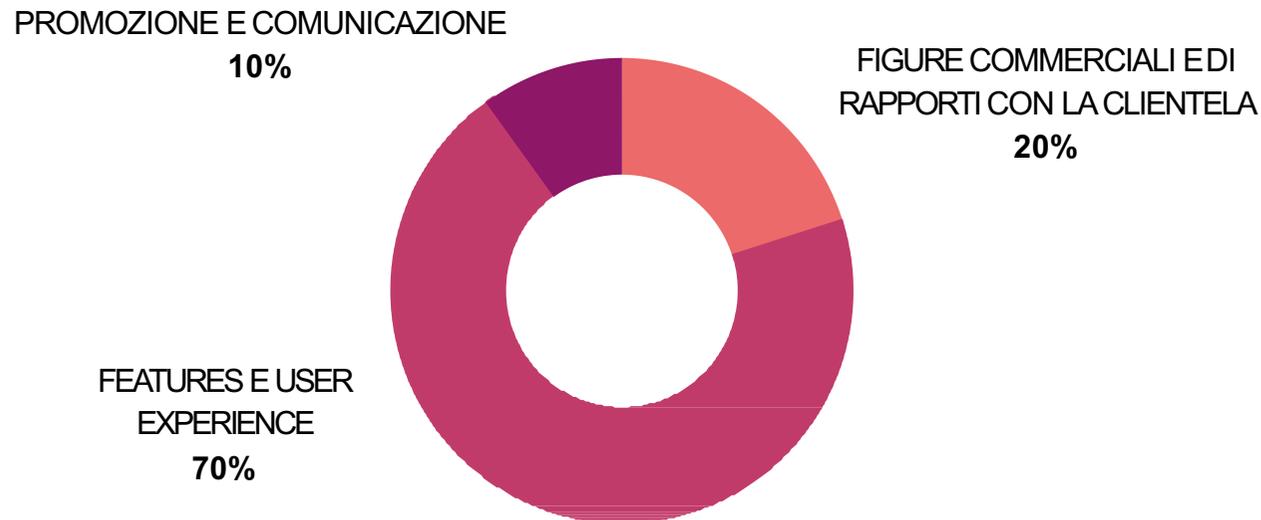
- **Ricavi da servizi di Ricerca e Sviluppo** come modellazione, progettazione, attività di sperimentazione e Proof of Concept (PoC);
- **Ricavi da servizi di Produzione**, legati all'attivazione di operatori ai servizi DKYC.

RICAVI (€)	%	2022	%	2023	%	2024	TOTALE
SERVIZI RICERCA E SVILUPPO	25	155.250	15	287.175	10	250.000	692.425
SERVIZI IN PRODUZIONE	75	465.750	85	1.627.325	90	2.250.000	4.343.075
TOTALE		621.000		1.914.500		2.500.000	5.035.500

Finanziamento

Finanziamento di 1.000.000 per accelerare lo sviluppo (70%), inserire nuove figure (20%) e incrementare la promozione (10%)

Il valore della società è di 3,6 €/mio.



Grazie per l'attenzione dal Team

www.cherrychain.com
info@cherrychain.com



Marco Sittoni

Co-fondatore e Presidente
CherryChain



Carlo Rizzi

Co-fondatore e R&S
manager CherryChain



Alessandro Penasa

Direttore Generale DAO e
Presidente EUROSPIN



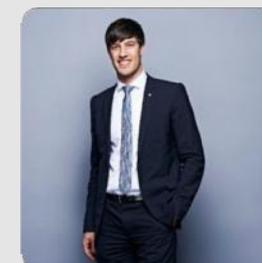
Edoardo Fistolera

Chief Information Officer
Gruppo Dolomiti Energia



**Alessandro
Sconamiglio**

Socio e Marketing Director
BIT4ID



Georg Mair am Tinkhof

Chief Financial Officer (CFO)
Volksbank