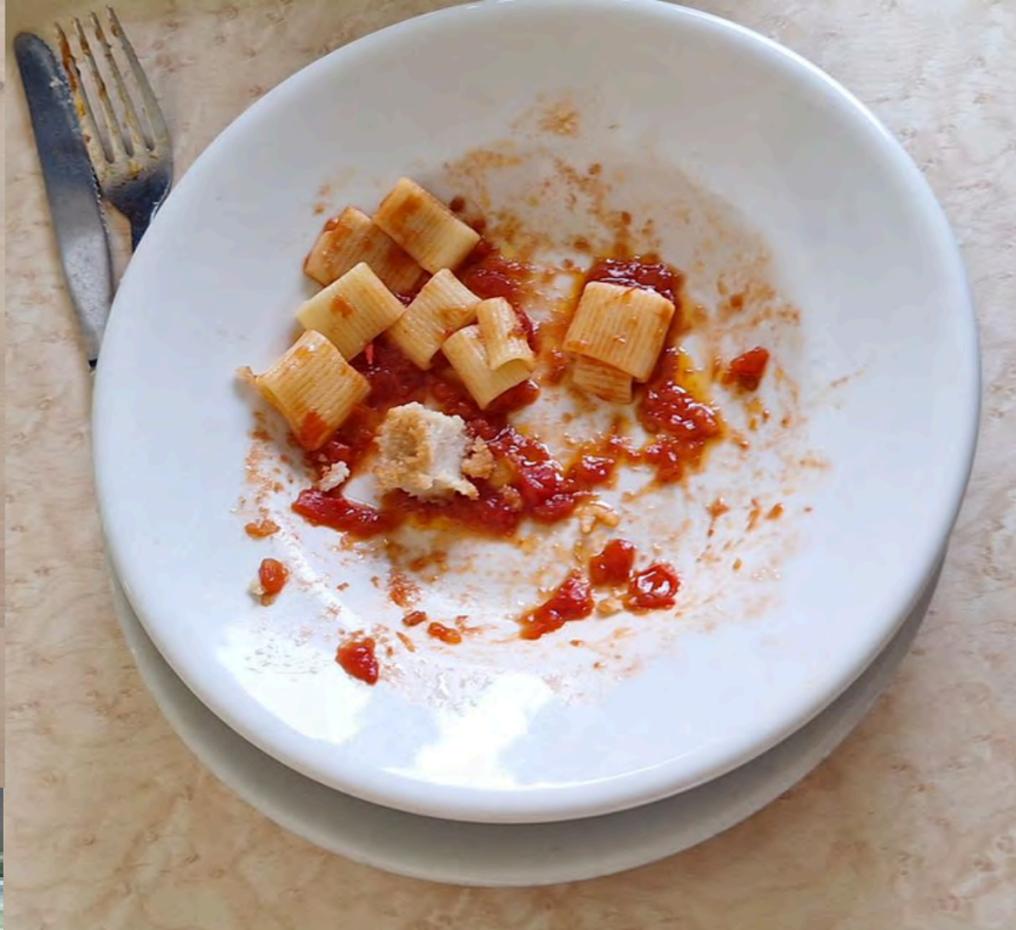


BEHAVIX!

OGNI UTENTE, OGNI PIATTO, MENO SPRECHI

Behavix srl Società Benefit



2025





Un pasto al giorno per

2.000.000

di persone

raccogliendo tutti gli avanzi dalle mense d'Europa



È UNA VITA DIFFICILE



**Migliaia
di pasti**

**Consumatori
soddisfatti**

**Normative
stringenti**

**Tenere
bassi i costi**



MANCAVA SOLO QUESTO!



Gare
d'appalto

Azienda di
ristorazione che
deve ridurre gli
sprechi

Opinione
pubblica

Esigenze
dei clienti

Legislazione
EU - CSRD

Rendicontazione
ESG



**Quanto cibo
sprechiamo?**

**Perchè lo
sprechiamo?**

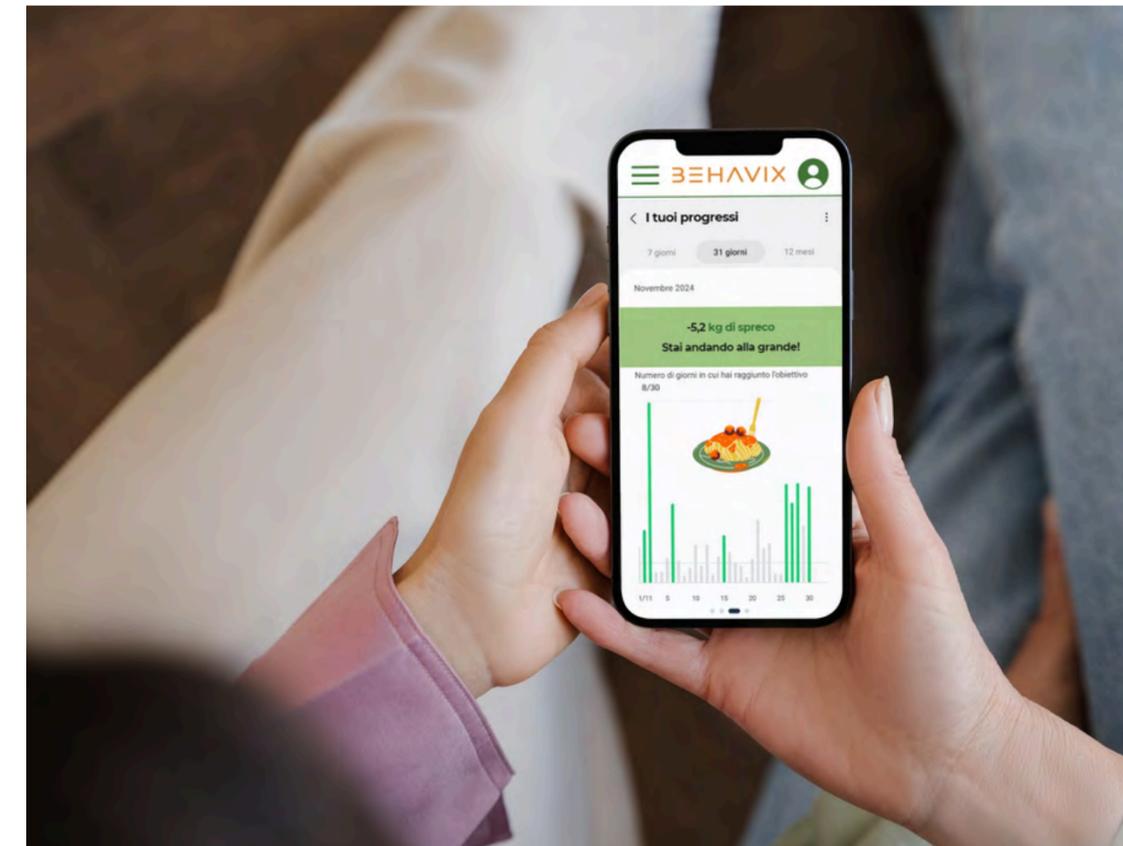
e soprattutto

**Cosa possiamo
fare per evitarlo?**



BEHAVIX

Preveniamo lo spreco alimentare fuori casa con tecnologie AI coinvolgendo l'azienda di ristorazione e supportando i consumatori

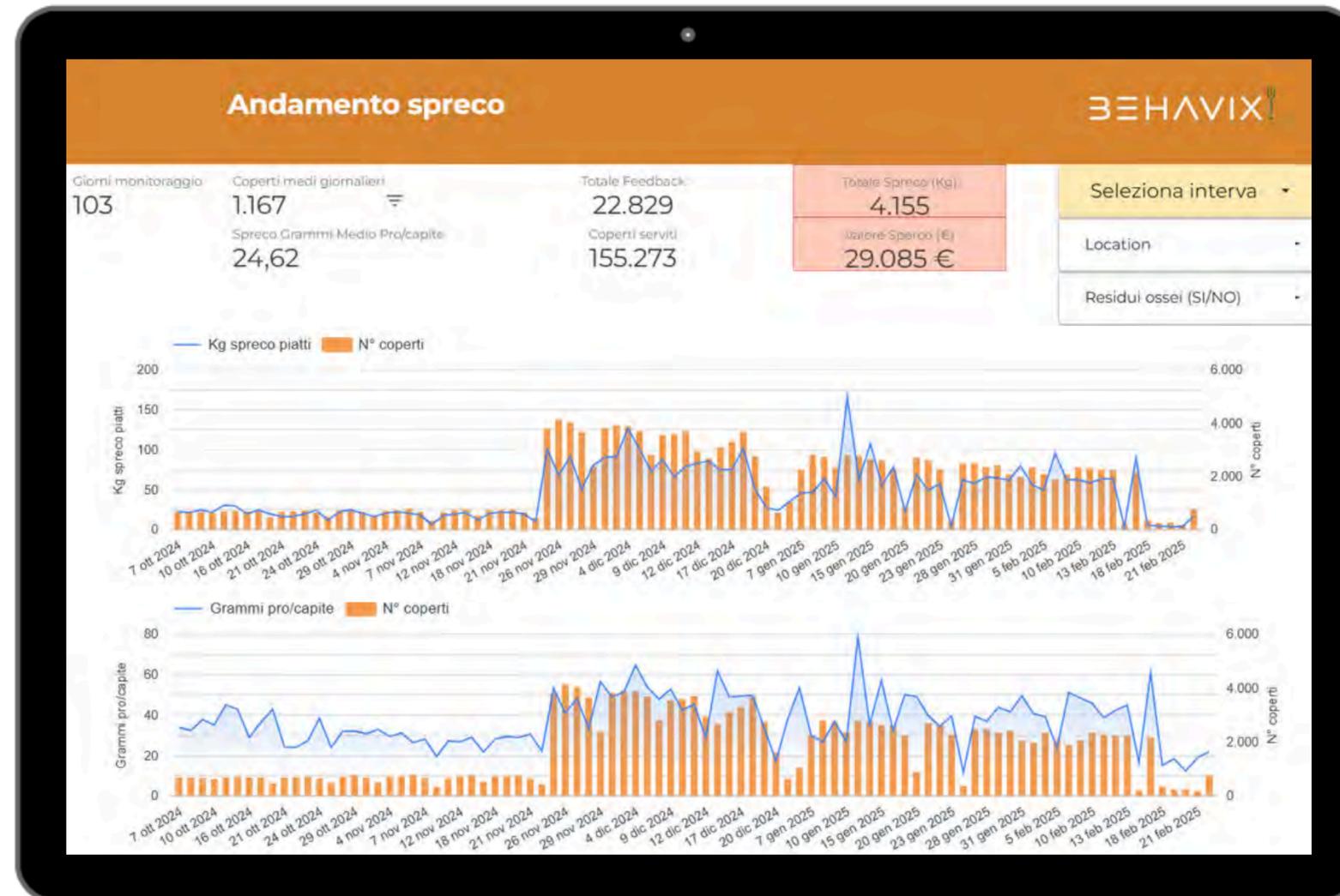


AZIENDA DI RISTORAZIONE

CONSUMATORI



AI-POWERED BUSINESS INTELLIGENCE



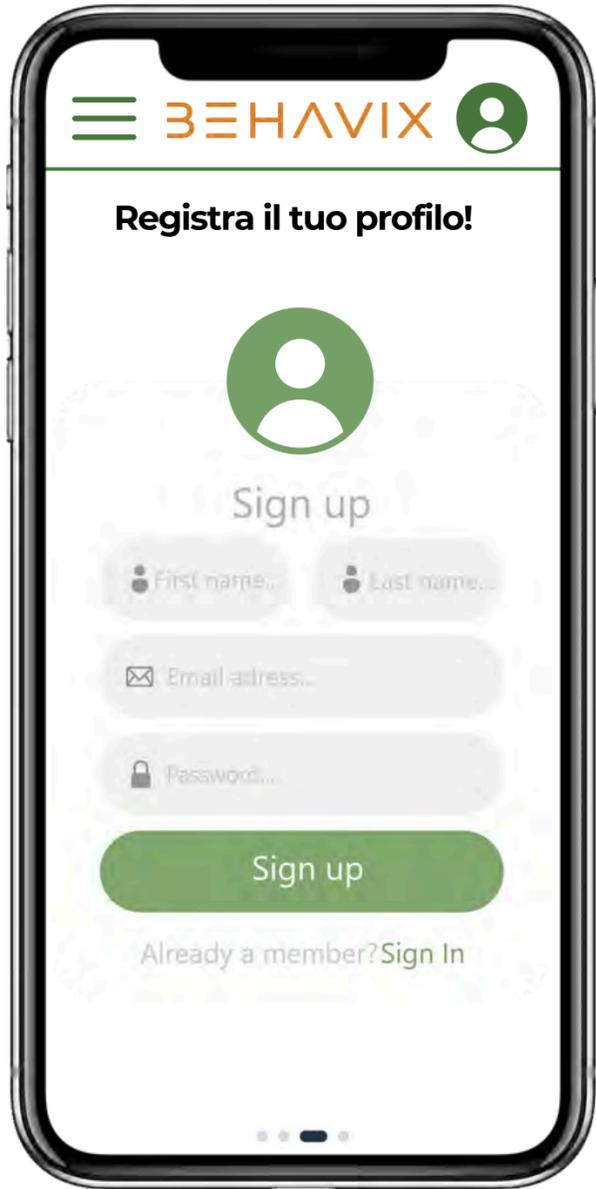
Monitoraggio in real-time degli sprechi

Chiare indicazioni delle **cause** che li generano

Interventi di **prevenzione** suggeriti da AI



CONSUMER DRIVEN CHANGE



Conosciamo



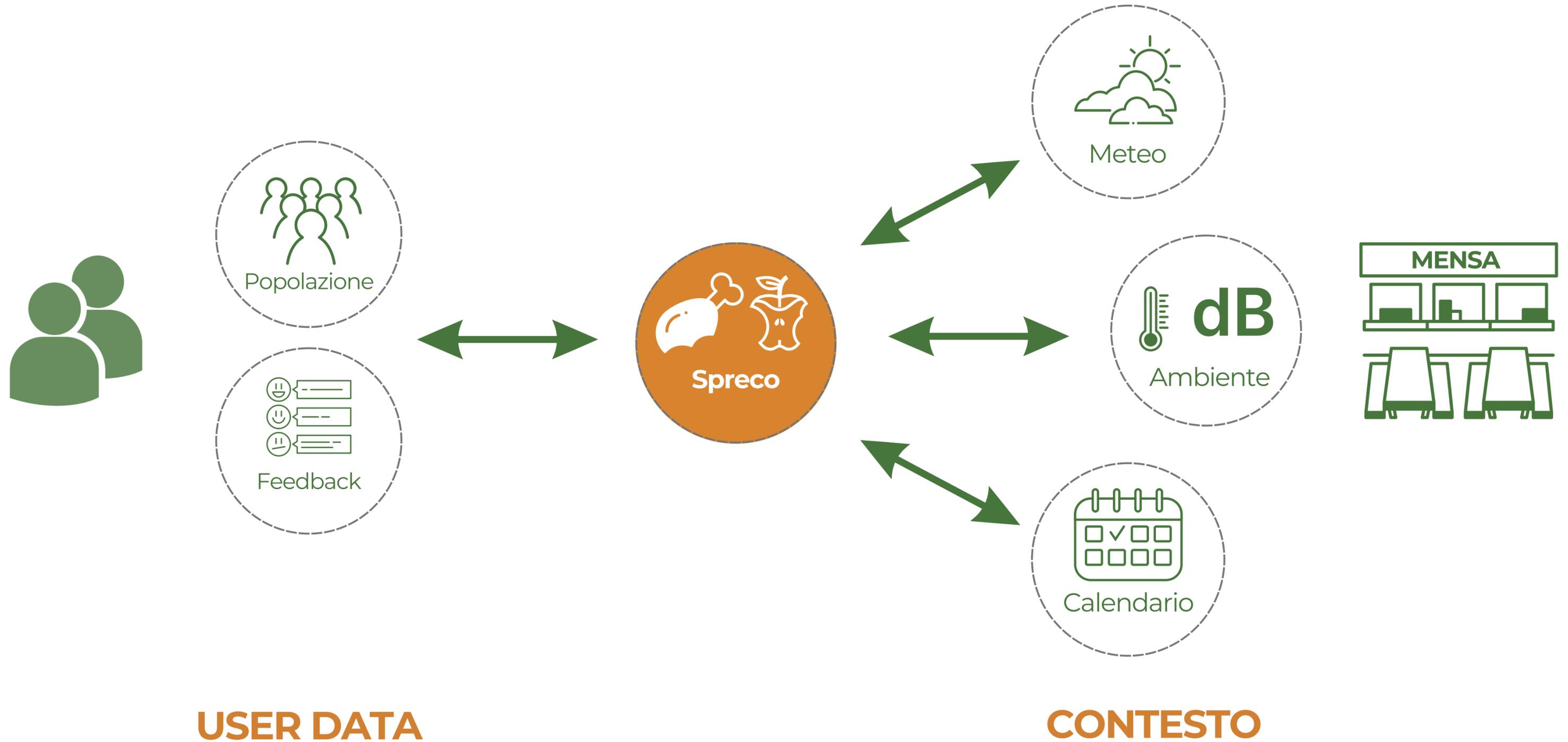
Scopriamo



Guidiamo



BIG DATA ANALYSIS





PROGETTO PILOTA



OTT 2024 - GEN 2025

23.000

Feedback

20%

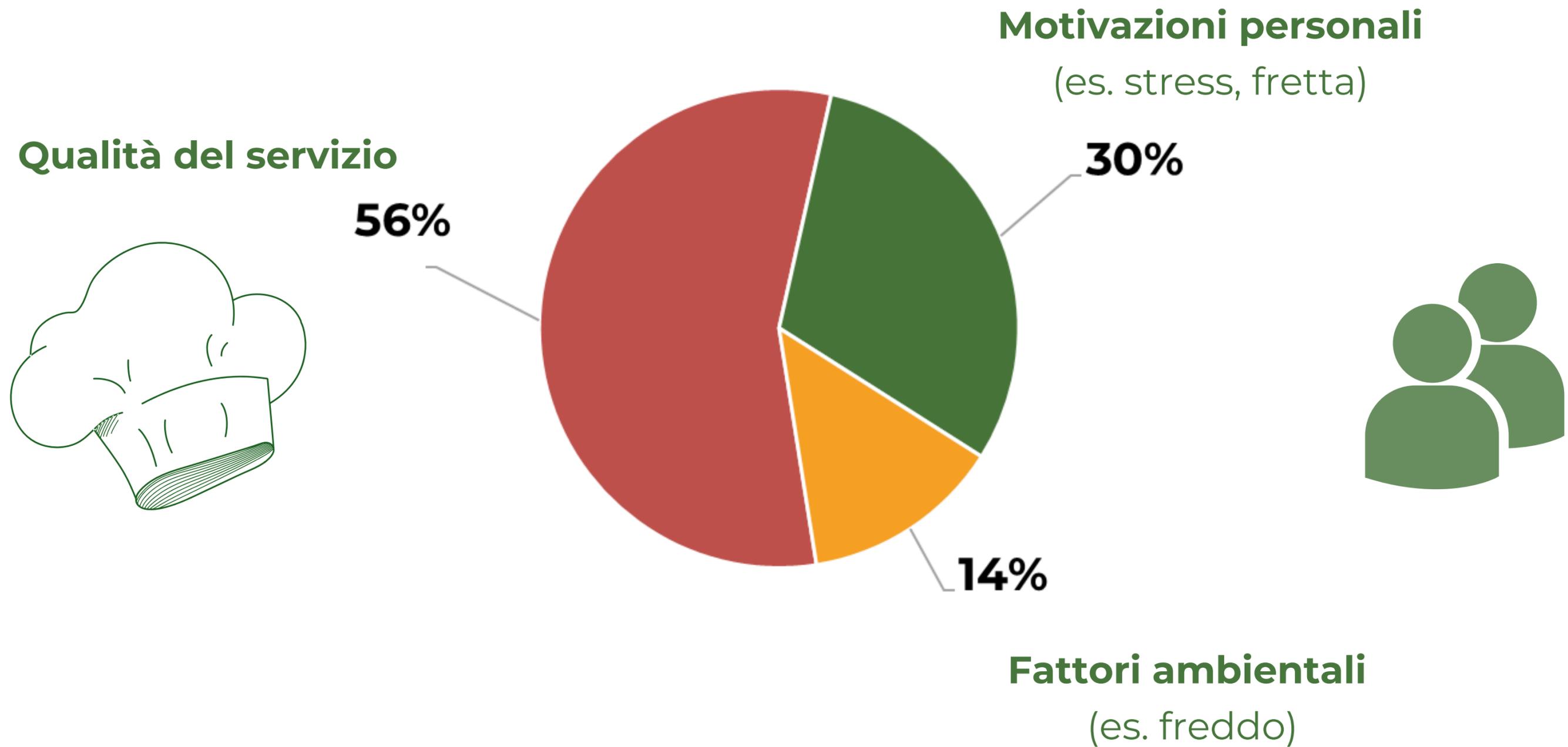
Daily user interaction

27K€

Valore avanzi rilevati



COSA PORTA ALLO SPRECO



OPPORTUNITÀ



**RIDUZIONE SPRECHI
e REPORTISTICA ESG**



**RISPARMIO e
OTTIMIZZAZIONE
DELLE RISORSE**

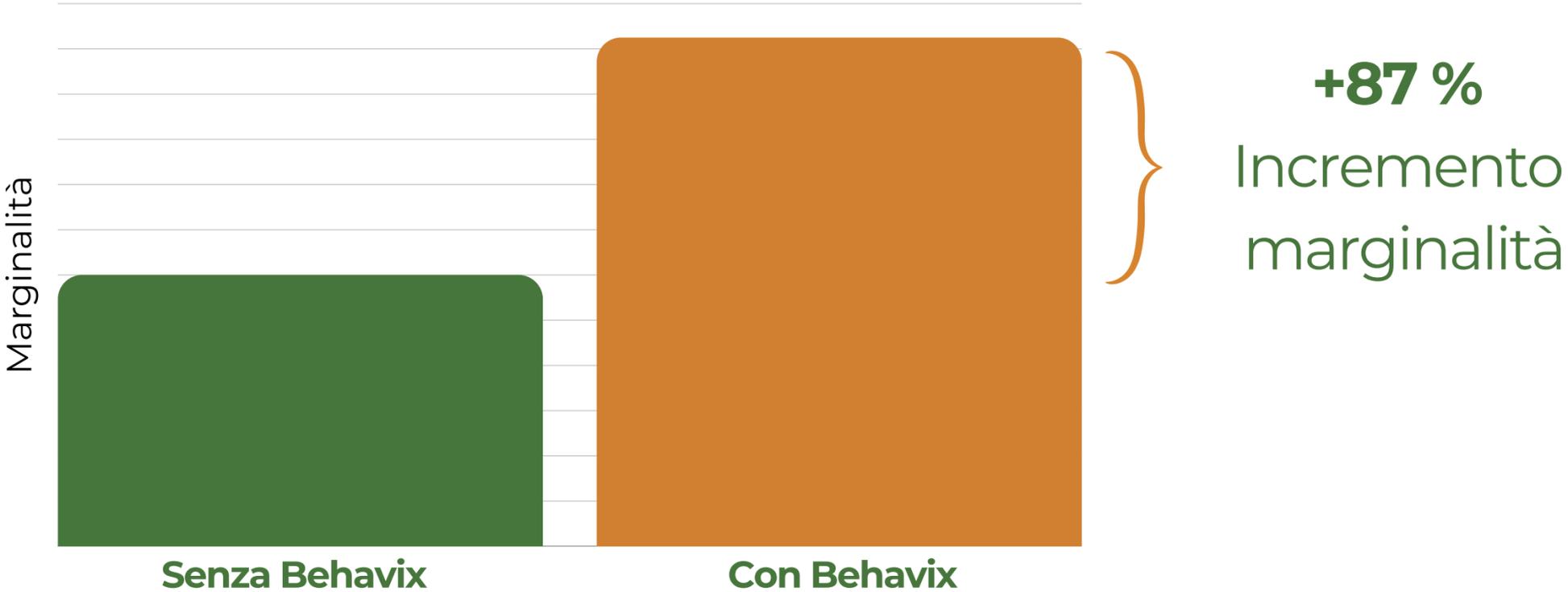


**COINVOLGIMENTO
ATTIVO ed
EDUCAZIONE**



IMPATTO ECONOMICO

- 30%
Riduzione
sprechi*



170 % < ROI < 219 %

* Simulazione fatta su dati POC ottenuti nella prima location



REVENUE MODEL

SAAS IN ABBONAMENTO

per le aziende di ristorazione

SOFTWARE ONLY



PRO SOLUTION



- SENSORI IOT
- PREDICTIVE AI



FREE

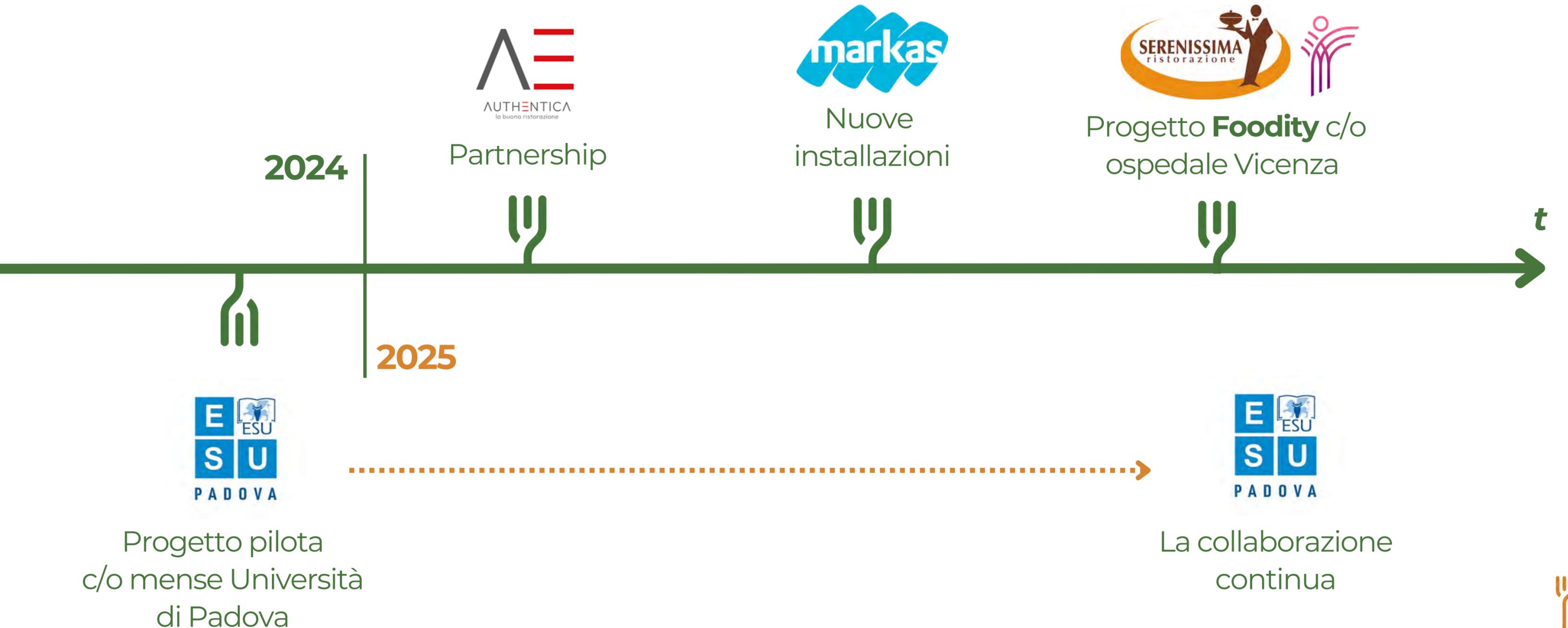
per gli utenti



Hardware opzionale per automatizzare il monitoraggio degli sprechi



BUSINESS DEVELOPMENT



COSA DICONO I NOSTRI CLIENTI



**RISCONTRO CONTINUO
FACILITA
PERSONALIZZAZIONE**



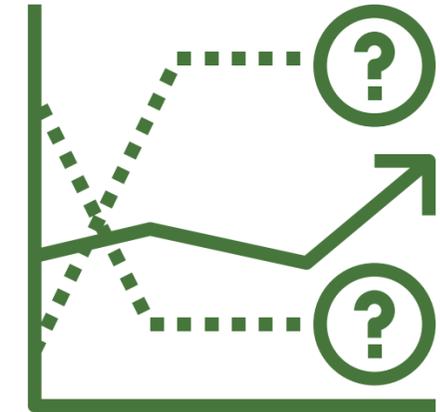
**ANALISI IMPATTO
FATTORI ESTERNI**



**RISOLVIAMO SFIDA
USER ENGAGEMENT**



**RIDUZIONE SPRECHI e
REPORTISTICA ESG**



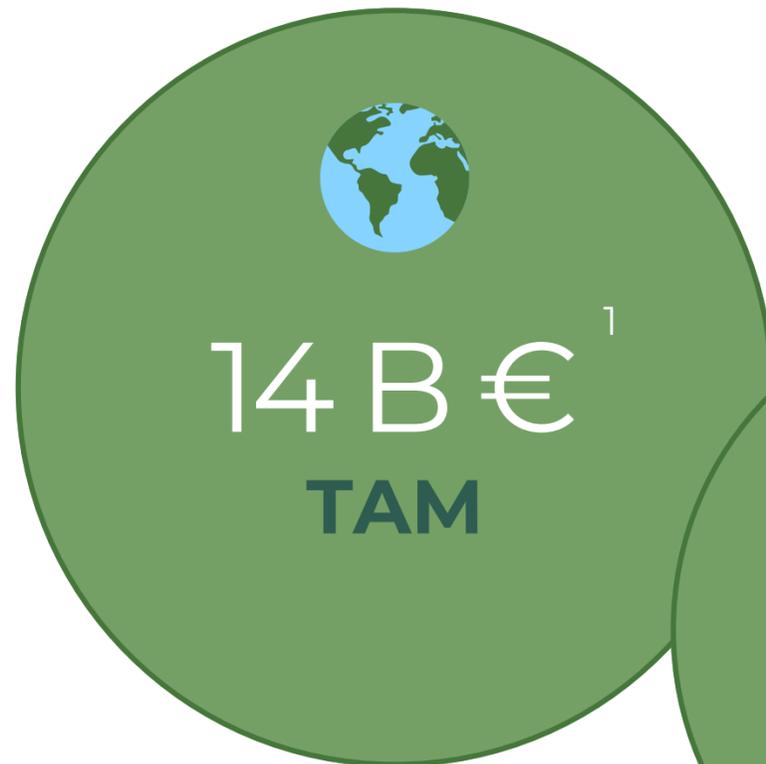
**DATI SU CUI FARE
PREVISIONI**

MARKET ANALYSIS

RISTORAZIONE
ORGANIZZATA

923 B €

market value



RECURRING REVENUES



1. Dimensioni di mercato valutate in base ad abbonamento mensile con pricing medio di Behavix



IL MERCATO DELLO SPRECO



PIANO DI CRESCITA

2024

2025

2026

2027

2028

MERCATO



GO TO MARKET



FATTURATO
(Location monitorate)

€ 15K
(2)

Target € 150k
✓ 86K (4)

€ 830k
(130)

€ 2.1 M
(280)

€ 9 M
(1150)



TEAM



**CEO
CO-FOUNDER**

STEFANIA MALFATTI
DATA ANALYST e INNOVATION MANAGER



MARTA FALESCHINI
BOARD MEMBER BEHAVIX
EX CAMST



SIMEONE PIZZI
CYBERSECURITY &
AI ENGINEER



PIER PAOLO TRICOMI
CYBERSECURITY &
AI ENGINEER



**COO
CO-FOUNDER**

MASSIMILIANO CARRARO
ENVIRONMENTAL ENGINEER



**LUCA
PAJOLA**
AI ENGINEER & MACHINE
LEARNING PROFESSOR



**ROBERTA
CONTE**
CFO, BUSINESS PLANNING
CDA BANCA ETICA



**FEDERICA
DE BENEDETTIS**
BEHAVIOURAL ECONOMICS
EXPERT @UNICEF

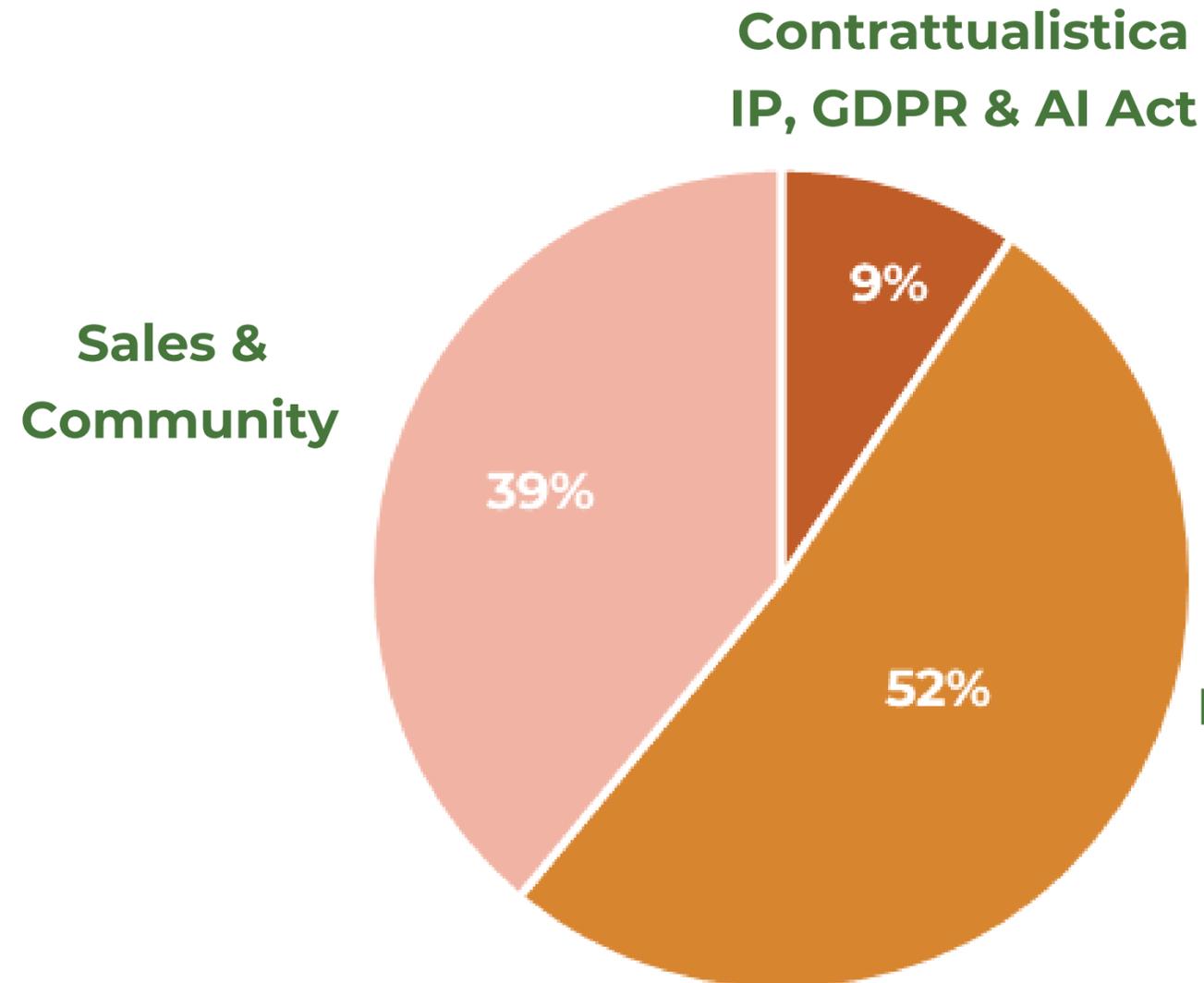


FUNDING

2025

400.000 € seed round → 2.2M € pre-money

- ✓ 25K 
- ✓ 15K 
- ✓ 30K 



Prodotto



- AI training & fine tuning
- User App e UX improvement



EXIT STRATEGY

Acquisizione da:

Big data analytics-marketing intelligence

SaaS per la gestione foodservice, catering e POS

Multinazionali di ristorazione collettiva



BEHAVIX!

OGNI UTENTE, OGNI PIATTO, MENO SPRECHI



STEFANIA
MALFATTI



stefania.malfatti@behavix.it



+39 348 364 4416

Behavix srl Società Benefit