



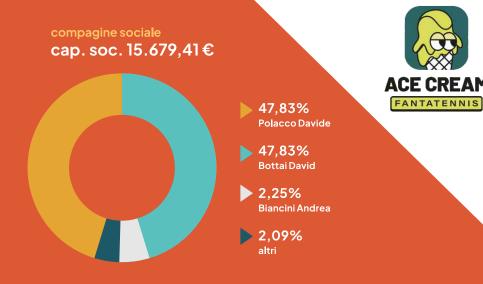


2025

ACE CREAM

The Game just got cooler!

SOCIETÀ
Spoat S.r.I.
SETTORE
Sport Tech
CONTATTO
Davide Polacco
EMAIL
davide.spoat@gmail.com
CELLULARE
+39 346 7372708
WEBSITE
www.ace-cream.com
SOCIAL
© @fantatennis_acecream



Descrizione

Ace Cream è un app di fantasy tennis che permette agli utenti di creare squadre personalizzate, fare previsioni sui match e ottimizzare le strategie tramite dati in tempo reale e analisi avanzate, offrendo un'esperienza interattiva.

Problema

L'assenza di un fantasy tennis globale frena l'entusiasmo di milioni di appassionati, negando loro un'esperienza interattiva e coinvolgente.

Soluzione

Ace Cream offre un'innovativa app di fantasy tennis potenziata dall'Al con dinamiche di gioco coinvolgenti, statistiche in tempo reale e predictions per migliorare l'esperienza dei fan.

Mercato

Il mercato del tennis vale 9.2MId€ e cresce ad un CAGR del 5.7%, mentre il mercato dei fantasy sport vale adesso 30mId€ e cresce ad un CAGR del 12%. Con 1 mId di fan globali, si stima un TAM di 5MId€, un SAM di 100MIn€ e un mercato effettivamente ottenibile nella fase iniziale di espansione (SOM) intorno ai 10 mIn€, partendo dall'Italia, dove si contano circa 1 mIn di tesserati FITP.

Clienti

Ace Cream si rivolge a qualsiasi appassionato di tennis, con un focus iniziale sull'Italia, ma con l'obiettivo di espandersi a livello europeo e mondiale nei prossimi anni.

Carattere distintivo

Ace Cream si differenzia per la facilità d'uso, gli algoritmi di Al che supportano le scelte degli utenti, le modalità di gioco innovative (booster, prediction) e un brand riconoscibile, offrendo un'esperienza fantasy tennis superiore.

Business model

Le modalità di business principali sono Partnership e Freemium. Le partnership includono main sponsor in-app, news partner e premium public league, che permettono a un brand di creare una lega personalizzata con premi. Il modello freemium offre funzionalità avanzate agli utenti premium, come pronostici personalizzati e analisi statistiche. La monetizzazione avviene tramite abbonamenti mensili e annuali, sponsorizzazioni in-app e future opportunità come il royalty crowdfunding.

Fatturato

Fondata nel 2024, la società non ha ancora generato ricavi. Dopo un lancio nell'anno del 2025, l'obiettivo è di raggiungere circa 115K€ nel 2026. Nel 2027, con l'espansione in mercati europei, si prevede di raggiungere circa 814 K€.

Team

Davide Polacco - CEO & Strategia e Marketing **David Bottai** - COO - Operations, Finance & Legal **Giuseppe Salvi** - Responsabile Prodotto (Software Engineering)

Daniel De Rosso - Responsabile infrastruttura Data (Data Engineering).

Il team si avvale di 5 collaboratori esterni e della consulenza di Tonucci & Partners, Drenlab (Web&App), Noi Tech Park e I3P. Il team vanta competenze internazionali, dal marketing in Red Bull, allo sviluppo di software di Al in Multiverse Computing.

Round di investimento 350 K€

Destinazione risorse

Marketing: 47%Product & Tech: 31%

· Operations: 22%

Valore pre money

2,0 mln€

Exit Strategy

- Stakeholder istituzionali nel settore del tennis
- Operatoridiscommesse sportive
- Aziende sportive e media