



Investor

Day Evento di matching
tra startup e investitori

2025

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

TRENTINO

ACE CREAM

The Game just got cooler!

SOCIETÀ

Spoat S.r.l.

SETTORE

Sport Tech

CONTATTO

Davide Polacco

EMAIL

davide.spoat@gmail.com

CELLULARE

+39 346 7372708

WEBSITE

www.ace-cream.com

SOCIAL

@fantatennis_acecream

compagine sociale

cap. soc. 15.679,41€



▶ 47,83%
Polacco Davide

▶ 47,83%
Bottai David

▶ 2,25%
Biancini Andrea

▶ 2,09%
altri



ACE CREAM
FANTATENNIS

Descrizione

Ace Cream è un app di fantasy tennis che permette agli utenti di creare squadre personalizzate, fare previsioni sui match e ottimizzare le strategie tramite dati in tempo reale e analisi avanzate, offrendo un'esperienza interattiva.

Problema

L'assenza di un fantasy tennis globale frena l'entusiasmo di milioni di appassionati, negando loro un'esperienza interattiva e coinvolgente.

Soluzione

Ace Cream offre un'innovativa app di fantasy tennis potenziata dall'AI con dinamiche di gioco coinvolgenti, statistiche in tempo reale e predictions per migliorare l'esperienza dei fan.

Mercato

Il mercato del tennis vale 9.2Mld€ e cresce ad un CAGR del 5.7%, mentre il mercato dei fantasy sport vale adesso 30mld€ e cresce ad un CAGR del 12%. Con 1 mld di fan globali, si stima un TAM di 5Mld€, un SAM di 100Mln€ e un mercato effettivamente ottenibile nella fase iniziale di espansione (SOM) intorno ai 10 mln€, partendo dall'Italia, dove si contano circa 1 mln di tesserati FITP.

Clienti

Ace Cream si rivolge a qualsiasi appassionato di tennis, con un focus iniziale sull'Italia, ma con l'obiettivo di espandersi a livello europeo e mondiale nei prossimi anni.

Carattere distintivo

Ace Cream si differenzia per la facilità d'uso, gli algoritmi di AI che supportano le scelte degli utenti, le modalità di gioco innovative (booster, prediction) e un brand riconoscibile, offrendo un'esperienza fantasy tennis superiore.

Business model

Le modalità di business principali sono Partnership e Freemium. Le partnership includono main sponsor in-app, news partner e premium public league, che permettono a un brand di creare una lega personalizzata con premi. Il modello freemium offre funzionalità avanzate agli utenti premium, come pronostici personalizzati e analisi statistiche. La monetizzazione avviene tramite abbonamenti mensili e annuali, sponsorizzazioni in-app e future opportunità come il royalty crowdfunding.

Fatturato

Fondata nel 2024, la società non ha ancora generato ricavi. Dopo un lancio nell'anno del 2025, l'obiettivo è di raggiungere circa 115K€ nel 2026. Nel 2027, con l'espansione in mercati europei, si prevede di raggiungere circa 814 K€.

Team

Davide Polacco – CEO & Strategia e Marketing

David Bottai – COO – Operations, Finance & Legal

Giuseppe Salvi – Responsabile Prodotto (Software Engineering)

Daniel De Rosso – Responsabile infrastruttura Data (Data Engineering).

Il team si avvale di 5 collaboratori esterni e della consulenza di Tonucci & Partners, Drenlab (Web&App), Noi Tech Park e I3P. Il team vanta competenze internazionali, dal marketing in Red Bull, allo sviluppo di software di AI in Multiverse Computing.

Round di investimento
350K€

Destinazione risorse

- Marketing: 47%
- Product & Tech: 31%
- Operations: 22%

Valore pre money
2,0Mln€

Exit Strategy

- Stakeholder istituzionali nel settore del tennis
- Operatori scommesse sportive
- Aziende sportive e media