



# Investor

Day Evento di matching  
tra startup e investitori

## 2025

TRENTINOSVILUPPO  
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

TRENTINO

# BEHAVIX

Ogni utente, ogni piatto, meno sprechi

compagine sociale

cap. soc. 10.000,00 €

BEHAVIX

## SOCIETÀ

Behavix S.r.l. – Società Benefit

## SETTORE

Foodtech Sustainability

## CONTATTO

Stefania Malfatti

## EMAIL

stefania.malfatti@behavix.it

## CELLULARE

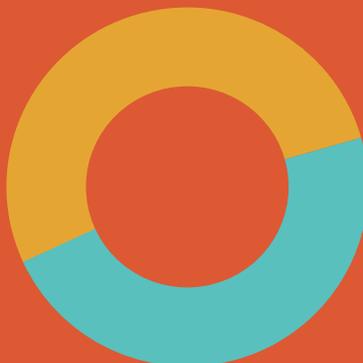
+39 348 3644416

## WEBSITE

www.behavix.it

## SOCIAL

@company/bhvx



52%

Massimiliano Carraro

48%

Stefania Malfatti

## Descrizione

Behavix ha l'obiettivo di prevenire lo spreco di cibo coinvolgendo i consumatori nei contesti di ristorazione organizzata. La sua piattaforma SaaS, basata su innovativi algoritmi di intelligenza artificiale, supporta le aziende della ristorazione nell'identificare e affrontare le cause specifiche dello spreco alimentare, ottimizzando la pianificazione della domanda per un servizio più efficiente e incentivando comportamenti virtuosi nelle persone.

## Problema

Nonostante l'impatto sociale, ambientale ed economico dello spreco, le aziende di ristorazione faticano a porvi rimedio sebbene richiesto da una forte spinta normativa.

## Soluzione

Behavix individua le cause dello spreco e suggerisce interventi correttivi di prevenzione analizzando le correlazioni tra il cibo sprecato, la popolazione servita con i relativi feedback e altri fattori.

## Mercato

La ristorazione organizzata (catene e collettiva) vale globalmente 923 mld €. Il SOM di Behavix è stimato in 86 mln € (Annual Recurring Revenue). Il focus iniziale è sulla ristorazione collettiva che in EU serve un quarto dei pasti consumati fuori casa, con un valore di 57,5 mld €, di cui 8,3 mld € in Italia.

## Clienti

I clienti target sono le aziende di ristorazione collettiva e commerciale in catena. La società si concentrerà inizialmente sul mercato italiano per poi espandersi successivamente anche in Europa.

## Carattere distintivo

Behavix integra un sistema data-driven grazie al coinvolgimento degli utenti, con un focus sul cibo avanzato dalle persone. La piattaforma permette di conoscere le cause che portano allo spreco - non legate strettamente alla qualità del servizio - e prevenirlo.

## Fatturato

Costituita a fine giugno 2024, il fatturato del primo esercizio è dato dal primo progetto pilota (11 K€). Per il 2025, l'obiettivo è raggiungere 150 K€ di ricavi, di cui 86 K€ già garantiti da nuove installazioni/progetti. La crescita prevista punta a superare i 9 mln € nel 2028, monitorando più di 1.100 location.

## Business model

Behavix offre un SaaS per le aziende di ristorazione a fronte di una fee mensile per ogni location. L'offerta prevede 2 prodotti, in base al numero di pasti monitorati e alla dimensione della mensa servita:

- soluzione "software only": adatta per mense di dimensioni medio-piccole prevedendo una partecipazione attiva dello staff di servizio.
- soluzione "pro": per le mense di grandi dimensioni, abbina alla prima soluzione un'installazione hardware per una raccolta dati più dettagliata e automatizzata

## Team

**Stefania Malfatti** - CEO e Co-founder - Data Analyst e Innovation Manager

**Massimiliano Carraro** - COO e Co-founder - Ingegnere ambientale

**Team tech:** Pier Paolo Tricomi - Cybersecurity & AI Engineer  
Simeone Pizzi - Cybersecurity & AI Engineer

**Advisors:** Marta Faleschini - Ex Sustainability manager CAMST, membro del CDA Behavix | Federica De Benedittis - Esperta di economia comportamentale in Unicef | Roberta Conte - Ex manager Banca Etica | Luca Pajola - AI Engineer e Professore di Machine Learning

**Partnership:** FilieraZero Spreco

## Round di investimento

400 K€

## Destinazione risorse

- Prodotto (AI training e fine tuning, miglioramento App e UX): 52%
- Acquisizione clienti e community utenti: 39%
- Legale (Contrattualistica, Compliance GDPR dati utenti, AI Act e IP): 9%

## Valore pre money

2,2 mln €

## Exit Strategy

Acquisizione da parte di multinazionali di ristorazione collettiva, SaaS specializzati nel foodservice e di aziende specializzate in trend forecasting/big data insight legati al consumo del cibo.