

Circular re-thinking school

Programma

main sponsor



Energy
Management
Services

www.circular-rethinking.com

MODULO 1 ► 17.-19.09.2021

INTRODUZIONE AL CORSO E I PERCHÉ DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

17.09.2021 ► 8:30-18:30

Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute;
Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

- . Saluti e introduzione al programma
- . Definizione dei risultati e degli obiettivi personali di apprendimento
- . I perché dell'economia circolare
- . Il mio ruolo nell'economia circolare
- . Economia Circolare - i principi
- . Incontro con l'azienda partner **T-Trade**, lancio della sfida dei casi studio



SISTEMI E PURPOSE

18.09.2021 ► 8:30-17:00

Franco Fassio, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

- . Il pensiero laterale
- . Che cosa è un sistema? Definizioni, principi, origini ed evoluzioni del System Thinking
- . La metodologia progettuale del Systemic Design

IL NOSTRO RUOLO NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

19.09.2021 ► 8:30-12:30

Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute;
Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

- . Il mio progetto di sviluppo nell'economia circolare: io come professionista come mi voglio posizionare

TESTIMONIALS

The purpose driven company: Patagonia

con Damiano Bertolotti, Enviro & Marketing Coordinator Italy

KEYNOTE

Economia Circolare: Ask me anything

con Luigi Bistagnino, Architetto e Designer

MODULO 2-3 ► 21.09. – 01.10.2021

Il modulo 2 e il modulo 3 tratteranno i blocchi della catena del valore dell'economia circolare secondo il modello di riferimento europeo.

Per ogni blocco verranno esplorati principi teorici, esempi di business e modelli applicativi e si svilupperanno delle domande di ricerca che ci aiuteranno a costruire il sistema di metriche. Infine, insieme al docente e ai tutor, si delineerà come quanto appreso possa confluire nel creare una risposta alla domanda di sviluppo progettuale di T-Trade, l'azienda partner del corso.

MATERIAL SOURCING E DESIGN

21.09.2021 ► 8:30-18:00

22.09.2021 ► 8:30-12:30

Stefano Giovacchini

- . Green procurement, l'importanza di intercettare ed integrarsi a filiere virtuose
- . Cosa è un prodotto? Analisi del prodotto da una prospettiva circolare.
- . L'importanza del processo creativo per la creazione di un prodotto o la ridefinizione di un processo

FLUSSI DI MATERIA E PRODOTTI

22.09.2021 ► 14:00-18:00

Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

- . Trasformazione nella gestione aziendale in ottica circolare
- . Material Asset Management
- . Logistica e logistica inversa

LABORATORIO DI LCA E ENVIRONMENTAL FOOTPRINT 🔍

23.09.2021 ► 08:30-18:00

Francesca Klack, LCE

- . Ecodesign ed LCA
- . Life Cycle Assessment in pillole:
- . LCA & Ecodesign, dichiarazioni ambientali di prodotto, certificazioni.
- . Storie di successo

PRODUCTION REMANUFACTURING

24.09.2021 ► 8:30-18:00

Fabrizio Valpreda, Politecnico di Torino

- . I principi dell'Open Source Design
- . Il Design per Componenti
- . La rete dei Fablab: risorsa globale per l'innovazione locale
- . Condivisione e digital fabrication nella produzione locale su piccola e media scala

FLUSSI DI MATERIA E PRODOTTI

25.09.2021 ► 14:00-18:00

Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

- . Casi studio e applicazione
- . Come ripensare il proprio lavoro/azienda in quest'ottica

FOCUS SULLA BIOECONOMIA NEI MATERIALI 🔍

25.09.2021 ► 14:00-18:00 // Mario Bonaccorso

- . Cosa è la bioeconomia e che ruolo ha nella transizione all'economia circolare
- . Strumenti pratici di bioeconomia

PUNTO DELLA SITUAZIONE E WRAP UP PRIMA SETTIMANA

27.09.2021 ► 8:30-12:30

Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute;
Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

ECONOMIA CIRCOLARE: METRICHE E STANDARD

27.09.2021 ► 14:00-18:00

Davide Giraldi, Ambiente SpA

- . Metriche - Rassegne
- . Metriche - CTI V2.0 by wbcSD e Circulytics
- . Gli standard ISO/UNI
- . Lo standard BS 8001:2017
- . Lo standard AFNOR XP X30-901 (2018): Principi e struttura
- . Laboratorio: Analisi dei Progetti secondo AFNOR XP X30-901

MODULO 2-3 ► 21.09. – 01.10.2021

CONSUMPTION, USE, REUSE, REPAIR

28.09.2021 ► 8:30-18:00

Paola Pluchino, TAI Solutions

- . Introduzione teorica ai modelli di business dell'economia circolare applicabili: PAAS, life cycle extension e sharing economy
- . Gli strumenti certificativi e le opportunità per i materiali da recupero
- . Laboratorio: la costruzione del business case a partire dall'esigenza del cliente
- . Laboratorio: utilizzo di strumenti di ideazione e implementazione

PACKAGING

29.09.2021 ► 8:30-16:00

Laura Badalucco, IUAV Venezia

- . Gli imballaggi nell'economia circolare
- . Economia Circolare: principali sfide e opportunità nel settore packaging
- . Cos'è la sostenibilità del packaging?
- . Gli strumenti per l'eco-design degli imballaggi

PACKAGING – SISTEMA LEGISLATIVO

29.09.2021 ► 16:00-18:00

Francesco Petrucci, Rete Ambiente

- . Il sistema di gestione degli imballaggi e il sistema CONAI

RECYCLING – SISTEMA LEGISLATIVO E END OF WASTE

30.09.2021 ► 8:30-12:30

Francesco Petrucci, Rete Ambiente

- . La definizione di rifiuto
- . I sottoprodotti e l'end of waste
- . Il produttore dei rifiuti
- . Il deposito temporaneo
- . La gestione dei rifiuti: raccolta, trasporto, recupero e smaltimento
- . Il sistema delle responsabilità

FOCUS SULLA SIMBIOSI INDUSTRIALE 🔍

30.09.2021 ► 14:00-17:30 // Laura Cutaia, ENEA

FOCUS SUL MATERIAL PASSPORT 🔍

01.10.2021 ► 9:00-12:00 // Antonella Ilaria Totaro

CASI APPLICATIVI E CONCLUSIONE DEI LAVORI

01.10.2021 ► 8:30-18:00 // Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute; Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

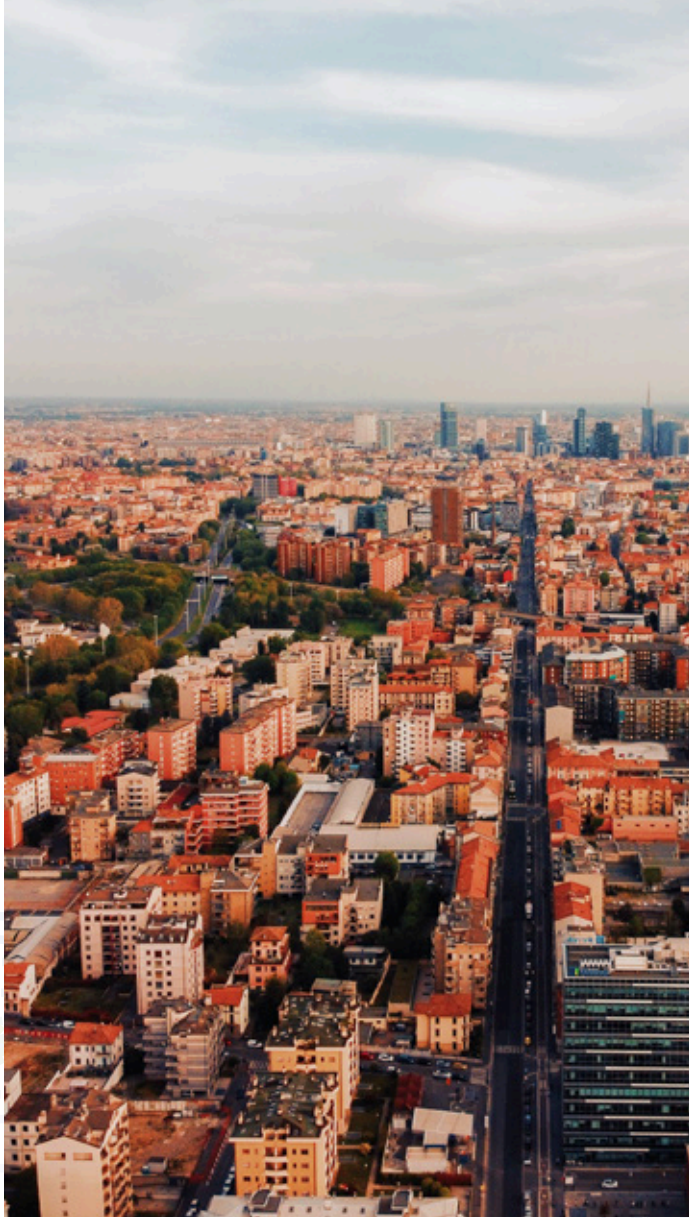
- . Laboratorio sui casi applicativi presentati dalle aziende partner del corso
- . Conclusione della settimana di lavoro
- . Preparazione alla visita a Milano

TESTIMONIALS 🗨️

- . **Il caso Enel**
Con Fernanda Panvini, Head of Circular Economy da ENEL
- . **Farm to Fork: la circolarità nel settore agroalimentare**
con Fausto Jori, Amministratore delegato di EcorNaturaSi

KEYNOTE 🗨️

- . Green Deal ed economia circolare
- . Extended Product Responsibility: un dialogo con Roberto Coizet



MODULO 4 ► 08.- 10.10.2021

MARKETING E COMUNICAZIONE

08.10.2021 ► 14:00-18:00

Green Media Lab e Emanuele Bompan

- . Come si costruisce una narrativa corretta sull'economia circolare? Come si massimizza il vantaggio circolare a scopo di marketing?
- . Comunicazione e sostenibilità con Green Media Lab
 - . Come GML veicola i messaggi dei clienti ai media a livello di prodotto, corporate, sostenibilità
 - . Come attivare le figure digital/influencer nelle attività di comunicazione
 - . Case history

BUSINESS MODEL INNOVATION E CHANGE MANAGEMENT

09.10.2021 ► 8:30-17:00

Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute

- . I modelli di business dell'economia circolare e il business model CANVAS
- . Gestione del cambiamento e cultura aziendale
- . Fare confluire tutte le esperienze fatte e le conoscenze raccolte nel progetto personale (cosa porto io in azienda)
- . Presentazione dei risultati dei casi studio all'azienda partner T-Trade

CONCLUSIONI

10.10.2021 ► 08:30-15:00

Mauro Vaia e Emanuela Vedovati, Terra Institute;

Emanuele Bompan, Materia Rinnovabile

- . Chiusura del progetto personale
- . Conclusione dei lavori

KEYNOTE

- . System Enablers: un dialogo con Walter Stahel

