

LINK FUTURO: I CONSIGLI DEGLI ESPERTI

Un format di Trentino Sviluppo

#5 MARKETING E COMUNICAZIONE

I tre consigli di Paolo Iabichino*

Primo consiglio: vicinanza confortante

Il modo migliore per comunicare in questo momento è quello di provare ad essere il più possibile vicini al sentire delle persone e ad essere il più possibile sinceri rispetto a ciò che si ha da offrire.

Questo non è un prodotto o un servizio, ma è una “vicinanza confortante” di cui sempre più le persone avranno bisogno nelle prossime settimane.

Secondo consiglio: patto di relazione

Credo che l’etica sia una parola da monitorare ma anche da rispettare, perché il rischio è che in un momento come questo se ne possa in qualche modo abusare.

E’ fondamentale porsi come obiettivo quello di dichiarare un “patto di relazione” con i propri consumatori e con le persone alle quali ci si vuole rivolgere.

Terzo consiglio: narrazioni autentiche

Lo storytelling continuerà a fare il suo lavoro purché sia in grado di spostarsi dalla bulimia creativa e possa finalmente concentrarsi su narrazioni autentiche che fanno leva sul Dna delle storie, dei patrimoni narrativi delle marche.

La ripresa ha bisogno di investimenti pubblicitari, ha bisogno che le persone incontrino nuovamente le comunicazioni dei brand, piccoli o grandi che siano, b2b o b2c.

Abbiamo bisogno di comunicare per fare in modo che la ripresa prenda la giusta via.

***Paolo Iabichino** - meglio conosciuto come **Iabicus** - già in passato direttore creativo del gruppo Ogilvy, è una figura di riferimento per chi si occupa di marketing grazie ai suoi scritti dedicati al mondo dell'advertising considerati pietre miliari nel settore.

Paolo Iabichino | Marketing e comunicazione.

